### formulación de Ante - proyecto FORMATIVO

|  |  |
| --- | --- |
| 1. INFORMACIÓN GENERAL DEL PROYECTO FORMATIVO | |
| NOMBRE DEL PROYECTO: | CORP-FRESHH |
| DURACIÓN ESTIMADA (En Trimestres) | 6 trimestres |

|  |  |
| --- | --- |
| EQUIPO DE APRENDICES | FICHA DE CARACTERIZACIÓN: 2900612 |
|  |  |
| nombre: Nelson avellaneda Sanabria | Nombre: Sebastian Andres Arteaga Garcia |
| documento de identidad: T.I. 1023374129 | documento de identidad: T.I 1016948842 |
| dirección: calle 56 f sur #103-50 | Dirección: Calle 54C SUR #97-20 |
| teléfono: 3103264756 | teléfono:320 8706701 |
| móvil: 3103264756 | móvil:320 8706701 |
|  | |
| nombre: Jorge Luis Barrero Soto | Nombre: Diego Alejandro Pirazan Chitiva |
| documento de identidad:C.C. 1016006942 | documento de identidad: C.C 1034576783 |
| dirección:Calle 56 f sur no 93 c 42 | Dirección: Cra 87 j bis#54-71sur |
| teléfono 3202763180 | teléfono:3222216104 |
| móvil 3202763180 | móvil: 3222216104 |
|  | |
| nombre: | Nombre |
| documento de identidad: | documento de identidad |
| dirección: | Dirección |
| teléfono | teléfono |
| móvil | móvil |
|  | |
| nombre: | Nombre |
| documento de identidad: | documento de identidad |
| dirección: | Dirección |
| teléfono | teléfono |
| móvil | móvil |
|  | |
| nombre: | Nombre |
| documento de identidad: | documento de identidad |
| dirección: | Dirección |
| teléfono | teléfono |
| móvil | móvil |

|  |
| --- |
| 1. RESUMEN EJECUTIVO   (Debe contener la información necesaria para darle al lector una idea precisa del proyecto) |
| Nuestra página web está a punto de revolucionar la experiencia de compra de ropa. Con un lanzamiento a largo plazo, nos destacaremos por ofrecer moda vanguardista y exclusiva a través de una plataforma online intuitiva. Nuestra visión incluye la integración de tecnologías emergentes para una experiencia de compra única, mientras mantenemos un compromiso con la sostenibilidad y la conexión comunitaria. Estamos enfocados en sorprender a nuestros clientes con un catálogo diverso, envío rápido y políticas de devolución flexibles. |
| 1. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO |
| 1. **Planteamiento del problema**   Nuestra página se enfrenta al problema de la falta de innovación en la presentación de productos, una oferta limitada de moda vanguardista y la ausencia de opciones sostenibles en la industria. Además, la desconexión entre las plataformas actuales y la comunidad de consumidores crea una brecha en la experiencia de compra en línea. |
| 1. **Justificación del proyecto**   surge para abordar las limitaciones actuales en la venta de ropa en línea, ofreciendo innovación en presentación de productos, moda vanguardista, opciones sostenibles y una comunidad interactiva. La justificación se basa en llenar estas brechas, adaptarse a las tendencias del consumidor y proporcionar una experiencia de compra única y ética que falta en las plataformas existentes. |
| 1. **Marco teórico y estado del arte**  El marco teórico se centra en la evolución del comercio electrónico de moda, destacando la importancia de la personalización, sostenibilidad y participación comunitaria. Explora tecnologías emergentes, estrategias de presentación de productos y experiencias de usuario exitosas. En el estado de arte, se analizan plataformas líderes, tecnologías innovadoras, y enfoques exitosos en la presentación de productos y experiencia del usuario. Estos elementos proporcionan una base sólida para el desarrollo de corp-fresh.com, anticipando las tendencias y lecciones aprendidas de la industria de la moda en línea. |
| Objetivos del proyecto  |  | | --- | | **OBJETIVOS** | | **Objetivo General**  Desarrollar y lanzar con éxito la plataforma de venta de ropa en línea, posicionándose como líder en el mercado al ofrecer una experiencia de compra revolucionaria y diferenciada, mediante la integración de innovación tecnológica, moda vanguardista, opciones sostenibles y una comunidad participativa, para satisfacer las crecientes demandas y expectativas de los consumidores modernos. | | **Objetivos específicos**   1. *Desarrollar una plataforma tecnológicamente avanzada.* 2. *Ofrecer un catálogo de moda vanguardista y sostenible.* 3. *Fomentar la participación comunitaria.* 4. *Optimizar la experiencia del usuario.* 5. *Implementar estrategias de marketing innovadoras.* 6. *Garantizar envíos rápidos y devoluciones sencillas.* 7. *Evaluar y mejorar continuamente la plataforma.*   *Estos objetivos buscan establecer nuestra página como líder en la industria de la moda en línea, cumpliendo con las expectativas cambiantes de los consumidores modernos.* | |
| Alcance del proyectoEl proyecto abarca el desarrollo y lanzamiento de nuestra página, una plataforma de venta de ropa en línea. Incluye la creación de una interfaz innovadora, la curación de un catálogo de moda vanguardista y sostenible, la promoción de la participación comunitaria, la optimización de la experiencia del usuario, estrategias de marketing, logística eficiente y atención al cliente. La evaluación continua garantizará la adaptabilidad y éxito continuo en el mercado. |
| Metodología propuesta Se propone una metodología que combina un enfoque ágil para el desarrollo de la plataforma con estrategias específicas para cada fase del proyecto. Incluye investigación de mercado detallada, definición clara de objetivos y KP Se propone una metodología que combina un enfoque ágil para el desarrollo de la plataforma con estrategias específicas para cada fase del proyecto. Incluye investigación de mercado detallada, definición clara de objetivos y KPIs, desarrollo iterativo del sitio web, colaboración activa con diseñadores, estrategias de participación comunitaria, optimización de la experiencia del usuario con aprendizaje automático, marketing innovador, logística eficiente y atención a la cliente proactiva. La evaluación continua y la mejora constante basada en la retroalimentación del usuario garantizan la adaptabilidad y el éxito continuo en el mercado de moda en línea.  Is, desarrollo iterativo del sitio web, colaboración activa con diseñadores, estrategias de participación comunitaria, optimización de la experiencia del usuario con aprendizaje automático, marketing innovador, logística eficiente y atención a la cliente proactiva. La evaluación continua y la mejora constante basada en la retroalimentación del usuario garantizan la adaptabilidad y el éxito continuo en el mercado de moda en línea. |
| Área de aplicación del producto resultado del proyectoNuestra página se posiciona en el comercio electrónico de moda, destacando por su enfoque en tendencias vanguardistas, sostenibilidad y participación comunitaria. La plataforma busca transformar la experiencia de compra en línea, ofreciendo un catálogo exclusivo y empleando tecnologías emergentes, atención al cliente eficiente y estrategias de marketing innovadoras en el sector de la moda. |
| Usuarios potenciales directos e indirectos de los resultados del proyecto **Directos:**   1. **Clientes Finales:** Consumidores de moda vanguardista y sostenible. 2. **Diseñadores y Marcas Colaboradoras:** Profesionales y empresas de moda. 3. **Comunidad en Línea:** Participantes activos compartiendo estilos y experiencias. 4. **Influencers y Embajadores:** Colaboradores que promueven la plataforma.   **Indirectos:**   1. **Proveedores de Moda Sostenible:** Empresas que ofrecen productos éticos. 2. **Desarrolladores y Profesionales de Tecnología:** Involucrados en el desarrollo y mantenimiento. 3. **Profesionales de Marketing Digital:** Especialistas en estrategias de promoción. 4. **Profesionales de Logística:** Gestionan la cadena de suministro y envíos. 5. **Analistas de Datos:** Responsables de la mejora continua basada en análisis. |
| Cronograma EstimadoInvestigación y Planificación (2 meses):Análisis de mercado.Definición de objetivos y KPIs.Planificación estratégica.Desarrollo de la Plataforma (4 meses):Fase de diseño.Implementación de tecnologías emergentes.Desarrollo iterativo con pruebas continuas.Curación del Catálogo (2 meses):Colaboraciones con diseñadores y marcas.Selección de prendas y configuración del inventario.Participación Comunitaria (1 mes):Diseño e implementación de funciones sociales.Estrategias para fomentar la participación.Optimización de la Experiencia del Usuario (2 meses):Implementación de diseño centrado en el usuario.Integración de algoritmos de aprendizaje automático.Estrategias de Marketing (3 meses):Desarrollo de campañas de lanzamiento.Colaboración con influencers y embajadores.Estrategias de marketing digital.Logística y Atención al Cliente (2 meses):Implementación de políticas de envío.Establecimiento de equipos de atención al cliente.Evaluación Continua y Mejora (Ongoing):Recopilación regular de comentarios.Actualizaciones periódicas basadas en la retroalimentación. |
| Herramientas de software estimadas a utilizar Se utilizarán herramientas para la codificación de software como visual estudio code también la gestión de versiones por git y github. Todas las herramientas colaborativas de Google, las plataformas integradas y de marketing Facebook, Twitter, Instagram, Facebook ads, YouTube ads. etc.  La selección específica de herramientas puede variar según las preferencias del equipo de desarrollo y las necesidades del proyecto. Es fundamental elegir soluciones que se integren de manera efectiva para garantizar la eficiencia y la colaboración fluida entre los equipos. |
| Bibliografía |
| ConclusionesEn conclusión, nuestra página se destacará por su enfoque innovador en moda en línea, incorporando tecnologías emergentes, opciones sostenibles y una comunidad activa. La experiencia centrada en el usuario, colaboraciones estratégicas y evaluación continua refuerzan su posición como líder en la industria, destacando la importancia de la innovación, sostenibilidad y participación comunitaria en el comercio electrónico de moda. |